

2016-2022年中国特种运输 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国特种运输市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1512/383827MBPO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-12-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国特种运输市场现状分析及投资前景研究报告》共七章。报告介绍了特种运输行业相关概述、中国特种运输产业运行环境、分析了中国特种运输行业的现状、中国特种运输行业竞争格局、对中国特种运输行业做了重点企业经营状况分析及中国特种运输产业发展前景与投资预测。您若想对特种运输产业有个系统的了解或者想投资特种运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

特种运输是指对非常规物品使用特殊车辆进行运输，运输物种包括：危险品运输、三超大件运输、冷藏运输、特殊机密物品运输及特种柜运输等。

特种物流运输的安全问题日益成为政府和社会关注的热点，特种商品在物流过程中一旦发生安全问题，对企业的打击将是致命的，对社会的破坏力度也很大。

随着国民经济的快速发展，生产、生活现代化水平的不断提高，道路危险货物运输需求和运输量逐年增长。据统计，近年我国每年道路运输危险货物在2亿吨左右，其中剧毒氰化物就达几十万吨，易燃易爆油品类达1亿吨，危险品运输物流已悄然形成。中国石油、化工等产品的需求不断增长，对应的产品运输业将快速的发展，将为危险品运输业提供巨大的发展机遇。

冷链物流泛指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。它是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的，是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程。

中国每年约有4亿吨生鲜农产品进入流通领域，冷链物流比例逐步提高，果蔬、肉类、水产品冷链流通率分别达到5%、15%、23%，冷藏运输率分别达到15%、30%、40%。长期以来，中国农产品产后损失严重，果蔬、肉类、水产品流通腐损率分别达到20-30%、12%、15%，因此每年带来的损失将分别高达4807万吨、555万吨和730万吨，仅果蔬一类每年损失就达到1000亿元以上，而在欧美日本等发达国家，农产品进入冷链系统流通的在95%以上。对农业生产、农民增收，以及居民消费质量和食品安全产生了不利影响。

由危险品运输、超大件货物运输、冷藏运输等的需求市场来看，中国的特种运输需求市场正处于快速发展的阶段，市场资本也在不断地涌入到特种运输行业中，将促使行业的市场竞争加剧，部分企业已逐渐发展成为行业的龙头企业，正带动着行业的快速发展。

伴随着行业的快速发展，行业竞争也日趋激烈，国内优秀的特种运输企业越来越重视对行

业市场的研究，特别是对行业发展环境和特种运输市场的深入研究。

第1章：中国特种运输行业发展综述

1.1 特种运输行业的相关概述

1.1.1 特种运输相关概念

1.1.2 特种货物运输分类

1.1.3 特种货物的运输要求

(1) 危险品运输要求

(2) 冷藏运输

(3) 大件货物运输要求

(4) 特种柜运输要求

1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.2 中国特种运输行业发展环境分析

1.2.1 特种运输行业政策环境分析

(1) 特种运输产业相关政策

(2) 物流运输产业发展规划

1.2.2 物流行业未来政策预期

1.3 特种运输行业经济环境分析

1.3.1 国家宏观经济环境分析

- (1) 国内GDP运行情况
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 进出口贸易总额分析
- (4) 制造业采购经理指数

1.3.2 行业宏观经济环境分析

- (1) 物流行业的产业阶段分析
- (2) 物流行业的盈利能力分析
- (3) 物流总额增幅及其构成情况
- (4) 物流总费用增幅及构成情况
- (5) 物流业景气情况分析

第2章：中国危险物品运输市场发展分析

2.1 危险品运输市场发展状况分析

2.1.1 危险品运输发展概况

- (1) 危险品运输的概念
- (2) 危险物品分类分析
- (3) 危险品运输特点分析

2.1.2 危险品运输市场发展分析

(1) 危险品运输发展现状

(2) 危险品运输发展趋势

2.1.3 危险品仓储市场发展分析

(1) 危险品仓储行业资产分析

(2) 危险品仓储企业区域分布

(3) 危险品仓储企业性质分析

(4) 危险品仓储市场供求关系

(5) 危险品仓储设施状况分析

(6) 危险品仓储行业运行特点

(7) 危险品仓储业存在的问题

(8) 危险品仓储业的发展趋势

2.2 危险品运输需求市场发展分析

2.2.1 化学危险品运输市场发展分析

(1) 化学危险品运输市场现状分析

(2) 化学危险品储存市场现状分析

(3) 化学危险品运输需求市场分析

(4) 化学危险品运输市场发展趋势

2.2.2 石油运输需求市场发展分析

(1) 石油运输需求情况

(2) 石油储运的基本现状

(3) 石油运输市场需求发展趋势

2.2.3 LNG运输需求市场发展分析

(1) LNG供给情况分析

(2) LNG行业运输市场规模分析

(3) LNG运输汽车市场发展分析

(4) LNG运输市场发展趋势分析

2.3 危险品运输方式市场发展分析

2.3.1 危险品公路运输市场发展分析

(1) 公路危险品运输发展现状分析

(2) 公路危险品运输安全隐患分析

(3) 公路危险品运输发展对策分析

2.3.2 危险品铁路运输市场发展分析

- (1) 铁路危险品运输发展现状分析
- (2) 铁路危险品运输安全隐患分析
- (3) 铁路危险品运输发展对策分析

2.3.3 危险品水路运输市场发展分析

- (1) 水路危险品运输市场现状
- (2) 水路危险品运输风险分析
- (3) 水路危险品运输发展对策分析
- (4) 长江危险品船舶运输市场

2.3.4 危险品航空运输市场发展分析

- (1) 航空危险品运输发展现状分析
- (2) 航空危险品运输安全隐患分析
- (3) 航空危险品运输发展对策分析

2.3.5 危险品管道运输市场发展分析

- (1) 管道运输业发展状况
- (2) 管道运输业竞争格局分析

(3) 天然气管道运输现状分析

(4) 原油管道运输现状分析

2.4 危险品运输市场发展对策及前景

2.4.1 危险品运输市场存在的问题

2.4.2 危险品运输发展对策

2.4.3 危险品储运安全管理对策

2.4.4 危险品仓储业发展前景

第3章：中国冷链物流市场发展状况分析

3.1 中国冷链物流市场发展分析

3.1.1 中国冷链物流发展现状分析

(1) 冷链产品发展特点分析

(2) 冷链物流资源区域分布

(3) 冷链物流设施设备分析

(4) 国内外冷链物流比较

3.1.2 中国冷库资源发展状况分析

(1) 冷库总体保有情况

(2) 冷库资源区域分布

- (3) 冷库运营模式分析
- (4) 冷库建筑结构与特点
- (5) 冷库发展趋势分析
- (6) 低温仓储发展趋势

3.1.3 中国第三方冷链物流分析

- (1) 第三方冷链物流市场规模
- (2) 冷链物流外包必要性分析
- (3) 第三方冷链物流发展特点
- (4) 第三方冷链物流企业分析
- (5) 第三方冷链物流发展建议

3.1.4 冷链物流企业运营模式比较分析

3.2 中国冷链物流发展因素及运营模式

3.2.1 中国冷链物流发展的制约因素

3.2.2 中国冷链物流发展驱动因素分析

3.2.3 农产品冷链物流存在的问题

3.2.4 连锁超市冷链物流运营模式分析

- (1) 连锁超市冷链物流配送模式
- (2) 连锁超市冷链产品采购渠道
- (3) 连锁超市冷链食品经营模式
- (4) 连锁超市冷链体系存在的问题
- (5) 连锁超市冷链体系的发展建议

3.3 中国冷链物流主要产品市场分析

3.3.1 肉类产品冷链物流市场分析

- (1) 中国肉类产品产销量分析
- (2) 畜牧产业区域集中度分析
- (3) 畜禽屠宰企业集中度分析
- (4) 肉类产品流通渠道分析
- (5) 肉类产品流通规模分析
- (6) 肉类冷链物流存在的问题
- (7) 肉类产品冷链物流现状分析
- (8) 肉类冷链物流市场发展前景分析

3.3.2 水产品冷链物流市场分析

- (1) 中国水产品产销量分析
- (2) 水产品市场集中度分析
- (3) 水产品流通渠道分析
- (4) 水产品运输特点分析
- (5) 水产品流通体系特点
- (6) 水产品冷链物流发展状况
- (7) 水产品冷链物流存在的问题
- (8) 水产品冷链物流的前景预测

3.3.3 速冻米面食品冷链物流市场分析

- (1) 中国米面速冻食品产销量分析
- (2) 速冻米面食品市场集中度分析
- (3) 速冻米面食品流通渠道分析
- (4) 速冻米面食品流通特性分析
- (5) 速冻米面食品冷链物流规模

3.3.4 果蔬产品冷链物流市场分析

- (1) 中国果蔬产品产销量分析

(2) 果蔬产品市场集中度分析

(3) 果蔬产品流通渠道分析

(4) 果蔬产品流通特点分析

(5) 果蔬冷链物流发展状况

(6) 果蔬冷链物流面临的问题

(7) 提升果蔬冷链物流的途径

3.3.5 医药冷链物流市场分析

(1) 医药冷链物流市场概述

(2) 医药冷链物流发展现状

(3) 中国药品冷链特点分析

(4) 中国药品冷链需求分析

(5) 医药冷链物流质量管理分析

3.3.6 乳制品冷链物流市场分析

(1) 中国乳制品行业产销分析

(2) 乳制品行业市场集中度分析

(3) 乳制品的流通特点分析

(4) 乳制品冷链物流的发展及建议

3.4 中国冷链物流运输方式发展分析

3.4.1 公路冷藏运输市场发展分析

(1) 冷藏汽车的保有量分析

(2) 公路冷藏运输的优势分析

(3) 公路冷藏运输的发展趋势

3.4.2 铁路冷藏运输市场发展分析

(1) 铁路冷藏车的保有量分析

(2) 铁路冷藏运输量增长情况

(3) 铁路冷藏箱运输成本分析

(4) 铁路发展冷链物流的机遇

(5) 铁路冷藏运输的前景展望

3.4.3 航运冷藏运输市场发展分析

(1) 航运冷藏运输的主要形式

(2) 航运冷藏运输的发展概述

(3) 远洋冷藏航运的主要设备

(4) 航运冷藏运输的发展趋势

3.4.4 航空冷藏运输市场发展分析

(1) 航空冷藏运输的发展现状

(2) 航空冷藏运输的特点分析

(3) 航空冷藏运输的发展前景

第4章：中国大件货物运输市场发展分析

4.1 大件货物运输市场发展状况分析

4.1.1 大件货物运输分类分析

4.1.2 大件货物运输市场发展现状

(1) 市场需求现状分析

1) 2013-2014年中国工业发展现状分析

(2) 行业发展现状

4.1.3 大件货物运输市场竞争分析

(1) 行业进入壁垒分析

(2) 行业竞争现状分析

4.1.4 大件货物运输发展特点分析

4.1.5 大件货物运输成本费用分析

4.2 大件货物运输需求市场发展分析

4.2.1 大件货物运输需求市场分析

4.2.2 大型发电设备运输市场分析

- (1) 电力需求市场发展分析
- (2) 大型发电设备运输需求分析
- (3) 大型发电设备运输市场前景

4.2.3 电力工程设备运输一体化分析

- (1) 电力工程设备运输一体化难点
- (2) 电力工程设备运输一体化优势

4.2.4 煤炭设备运输市场分析

- (1) 煤炭设备运输需求分析
- (2) 煤炭设备运输市场前景

4.2.5 大型化工设备运输市场分析

- (1) 大型化工设备运输需求分析
- (2) 大型化工设备运输市场前景

4.2.6 海洋工程设备运输市场分析

(1) 海洋工程设备运输需求分析

(2) 海洋工程设备运输市场前景

4.3 大件货物运输运输方式发展分析

4.3.1 铁路大件运输市场发展分析

(1) 铁路大件运输货运能力分析

(2) 铁路大件运输线路选择分析

(3) 铁路大件运输业务流程分析

(4) 大件运输装备与铁路情况分析

(5) 铁路承运大件货物情况分析

(6) 铁路大件运输发展建议分析

(7) 铁路大件运输安全因素分析

(8) 铁路大件运输发展趋势分析

4.3.2 水路大件运输市场发展分析

(1) 水路大件运输发展现状分析

(2) 水路大件运输货运能力分析

(3) 水路大件运输线路选择分析

(4) 长江水路大件运输市场分析

(5) 水路大件运输安全因素分析

(6) 水路大件运输发展趋势分析

4.3.3 公路大件运输市场发展分析

(1) 公路大件运输发展现状分析

(2) 公路大件运输货运能力分析

(3) 公路大件运输线路选择分析

(4) 公路大件运输安全因素分析

(5) 公路大件运输发展趋势分析

4.4 大件货物运输市场发展对策及趋势

4.4.1 大件货物运输存在问题分析

4.4.2 国内外大件运输行业对比分析

4.4.3 大件货物运输应急预案分析

(1) 组织保障

(2) 基本应急措施

(3) 各种应急预案

4.4.4 大件货物运输发展方向分析

4.4.5 大件货物运输发展对策分析

4.4.6 大件货物运输市场发展趋势

第5章：中国特种运输装备市场发展分析

5.1 危险品运输装备市场发展分析

5.1.1 危险品运输车分类

(1) 厢式汽车 (van)

(2) 罐式汽车 (tanker)

5.1.2 油罐车市场发展分析

5.1.3 加油车市场发展分析

5.1.4 爆破器材运输车市场分析

5.1.5 混凝土搅拌运输车市场分析

5.2 冷藏物流运输装备市场发展分析

5.2.1 叉车市场发展状况分析

(1) 叉车市场发展现状分析

(2) 叉车行业发展特点分析

5.2.2 冷藏车市场发展状况分析

(1) 冷藏车市场发展现状分析

(2) 冷藏车市场发展前景分析

(3) 冷藏车的发展趋势分析

5.2.3 冷藏集装箱市场发展状况分析

(1) 冷藏运输市场需求增加

(2) 冷链物流发展

(3) 冷藏集装箱市场发展趋势分析

5.2.4 冷链运输装备发展前景分析

5.3 大件货物运输运输装备市场分析

5.3.1 大件运输常用车型分析

5.3.2 挂车市场发展状况分析

(1) 全挂车市场发展分析

(2) 半挂车市场发展分析

(3) 挂车市场发展前景分析

5.3.3 半挂牵引挂车市场发展分析

(1) 半挂牵引挂车销量分析

- (2) 半挂牵引挂车需求前景分析

5.3.4 工程机械车市场发展分析

- (1) 挖掘机市场发展分析

- (2) 装载机市场发展分析

- (3) 起重机市场发展分析

5.3.5 特种运输船市场发展分析

- (1) 特种运输船市场现状分析

- (2) 重吊货船运输市场需求分析

- (3) 半潜船运输市场需求分析

- (4) 特种运输船市场发展趋势

第6章：中国特种运输行业重点企业经营分析

6.1 危险品运输市场重点企业经营分析

6.1.1 成都铭航物流有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业HSE管理模式

(5) 企业运输装备分析

(6) 企业运营网络分布

(7) 企业经营优劣势分析

6.1.2 中国石油天然气运输公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业运输案例分析

(5) 企业运输装备分析

(6) 企业运营网络分布

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业未来发展规划分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.1.3 上海中石化物流股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业运输案例分析

(5) 企业运输装备分布

(6) 企业运营网络分布

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业未来发展规划分析

6.1.4 江西省祥旺物流有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业运输案例分析

(5) 企业运输装备分布

(6) 企业运营网络分布

(7) 企业经营优劣势分析

6.1.5 辽宁远通物流有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业运输案例分析

(5) 企业运输装备分布

(6) 企业运营网络分布

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.1.6 上海市化工物品汽车运输有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业运输装备分布

(5) 企业运营网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.1.7 南通化学危险品运输有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业运输案例分析

(5) 企业运输装备分布

(6) 企业运营网络分布

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.1.8 上海华谊天原化工物流有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业运输案例分析

(5) 企业运输装备分布

(6) 企业运营网络分布

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业未来发展规划分析

6.1.9 山东依厂物流有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业运输案例分析

(5) 企业运输装备分布

(6) 企业运营网络分布

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.1.10 江西安泰物流有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业运输装备分布

(5) 企业运营网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

6.2 冷藏运输市场重点企业经营分析

6.2.1 中外运上海冷链物流有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业客户结构分析

(4) 企业冷链设施设备

(5) 企业运营网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略与规划分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.2 广东太古冷链物流有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业冷链设施设备

(5) 企业运营网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略与规划分析

6.2.3 深圳市保惠物流有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业冷链设施设备

(5) 企业运营网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

6.2.4 山东荣庆投资控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业冷链设备分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

(8) 企业发展战略与规划分析

6.2.5 河南众品生鲜物流有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业冷链设施设备

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.6 河南鲜易供应链股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业客户结构分析

(4) 企业冷链设施设备

(5) 企业运营网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.7 吉林省中冷物流有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业客户结构分析

(4) 企业冷链设备分析

(5) 企业运营网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.8 北京海航华日飞天物流股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业冷链设备分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

(8) 企业发展战略与规划分析

6.2.9 上海锦江国际低温物流发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业冷链设施设备

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.10 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业冷链设备分析

(5) 企业营收情况分析

(6) 企业盈利能力分析

(7) 企业运营能力分析

(8) 企业偿债能力分析

(9) 企业发展能力分析

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

(12) 企业投融资动向分析

(13) 企业发展战略与规划分析

6.3 大件货物运输市场重点企业经营分析

6.3.1 中远航运股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业运营网络分布

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

6.3.2 中铁特货运输有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业客户结构分析

(4) 企业物流运输设备

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业运营网络分布

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.3.3 湖南电力物流服务有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 物流运输设备分析
- (4) 企业服务案例分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.3.4 武汉钢铁集团交通运输有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 物流运输设备分析
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.3.5 中国外运大件物流有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 物流运输设备分析

(5) 企业业务网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.3.6 上海巨神大件运输有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 物流运输设备分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.3.7 上海中远物流重大件运输有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业服务案例分析

(4) 物流运输设备分析

(5) 企业业务网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.3.8 中特物流有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 物流运输设备分析

(5) 企业业务网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.3.9 广东力特工程机械有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 物流运输设备分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.3.10 陕西大件汽车运输有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 物流运输设备分析

(5) 企业业务网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业业务流程分析

(8) 企业最新发展动向分析

第7章：中国特种运输行业投资分析及发展前景预测

7.1 特种运输行业投资特性分析

7.1.1 特种运输行业进入壁垒分析

7.1.2 特种运输行业盈利模式分析

7.1.3 特种运输行业盈利因素分析

7.2 中国特种运输行业投资风险分析

7.2.1 特种运输行业政策风险分析

7.2.2 特种运输行业经济风险分析

7.2.3 特种运输行业供求风险分析

7.3 中国特种运输市场前景预测分析

7.3.1 中国特种运输市场发展趋势分析

7.3.2 中国特种运输市场规模预测分析

(1) 中国冷藏运输市场规模预测分析

(2) 中国危险品运输市场规模预测分析

(3) 中国大件运输市场规模预测分析

7.3.3 中国特种运输行业发展建议分析

图表目录

图表1：特种货物运输分类表

图表2：特种货物运输种类表

图表3：2004-2014年中国鼓励冷链物流发展的主要政策汇总

图表4：2010-2015年我国GDP及增速（单位：亿元，%）

图表5：2007-2014年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

图表6：2014-2015年中国工业增加值月度同比增速（单位：%）

图表7：2010-2014年中国货物进出口总额（单位：亿元）

图表8：2011-2015年国内制造业PMI走势图（单位：%）

图表9：2014-2015年国内制造业PMI月度走势图（单位：%）

图表10：2013-2017年物流行业的产业阶段发展预测图

图表11：典型发达国家物流市场结构（单位：%）

图表12：2005-2014年中国社会物流总额走势表（单位：万亿元，%）

图表13：2005-2014年中国社会流通总额趋势图（单位：万亿元，%）

图表14：2005-2014年中国社会物流总费用走势表（单位：万亿元，%）

图表15：2005-2014年中国社会流通总费用趋势图（单位：万亿元，%）

图表16：2013-2015年中国物流业景气指数趋势图（单位：%）

图表17：中国危险品仓储企业（分建筑面积）结构图（单位：%）

图表18：中国危险品仓储企业地区分布结构图（单位：%）

图表19：中国危险品仓储企业性质资产结构图（单位：%）

图表20：危险品仓储设施基本状况一览表

图表21：2008-2014年中国沿海油船运力走势图（单位：万吨）

图表22：2008-2014年中国沿海化学品船运力走势图（单位：万吨）

图表23：2008-2014年中国沿海液化气船运力走势图（单位：万吨）

图表24：2007-2014年中国原油产量（单位：万吨）

图表25：2007-2014年中国原油进口量（单位：万吨）

图表26：2001-2015年中国胜利油田原油价格走势（单位：美元/桶）

图表27：1980-2014年中国原油消费量走势图（单位：千桶/天）

图表28：2011-2014年我国LNG产量（单位：亿立方米）

图表29：2009-2014年中国LNG进口量（单位：万吨）

图表30：2011-2020年LNG汽车数量及预测（单位：台）

图表31：我国LNG加气站分布图

图表32：中国LNG汽车主要生产企业列表

图表33：能源公司LNG加气站建设规划

图表34：2013-2015年LNG加气站及预测（单位：座）

图表35：2012-2014年中国沿海跨省散装液体化学品船运力发展情况表（单位：艘，万DWT，%）

图表36：长江水系危险品运输企业分省市结构图（单位：%）

图表37：长江水系省际危险品运输企业分经营航区结构图（单位：%）

图表38：长江水系省际危险品运输企业分经营船舶种类结构图（单位：%）

图表39：长江水系省际油船运输企业船舶运力规模结构图（单位：%）

图表40：长江水系省际化学品船运输企业船舶运力规模结构图（单位：%）

图表41：长江水系省际油船/化学品船运输企业船舶运力规模结构图（单位：%）

图表42：长江水系省际液化气船运输企业船舶运力规模结构图（单位：%）

图表43：危险品航空安全运输综合信息系统示意图

图表44：2004-2014年中国管道输油（气）里程（单位：万公里）

图表45：2004-2014年中国管道运输货运量（单位：万吨）

图表46：2004-2014年中国管道运输货物周转量（单位：亿吨公里）

图表47：2004-2013年中国管道货物运输平均运距（单位：公里）

图表48：2014年管道运输企业市场份额（单位：%）

图表49：中国“十二五”天然气管网重点项目（单位：公里，亿立方米/年，兆帕，毫米）

图表50：中国主要天然气管网输气能力比较（单位：亿立方米/年）

图表51：中国主要天然气管网管径大小比较（单位：mm）

图表52：中国主要天然气管网输送距离比较（单位：km）

图表53：中国主要天然气管网投资规模比较（单位：亿元）

图表54：2015年中国天然气管网规划情况（单位：公里，亿立方米）

图表55：2011-2014年中国原油管道主要工程

图表56：中国石油主要原油管道参数（单位：km，mm，万t•a⁻¹）

图表57：中国石化及其他主要原油管道参数（单位：km，mm，万t•a⁻¹）

图表58：2014-2020年我国原油需求量及预测（单位：亿吨）

图表59：2013-2018年我国原油管道总里程数预测（单位：万公里）

图表60：中国与发达国家农产品腐率比较（单位：%）

图表61：中国与发达国家冷链流通率比较（单位：%）

图表62：2014年全国七大区域冷藏车保有量统计排名（单位：辆）

图表63：2014年全国七大区域冷库保有量统计排名（单位：吨）

图表64：国内外冷链发展情况对比（单位：%，万立方米，万辆）

图表65：主要国家冷链状况比较（单位：%）

图表66：冷库种类及用途对比

图表67：中国东部、中部、西部地区冷库容量构成图（单位：%）

图表68：中国冷库建筑的几种形式

图表69：中国单层/多层冷库建筑优劣势

图表70：中外冷藏库耗电量对比（单位：千瓦时/立方米•年）

图表71：第三方冷链物流发展特点

图表72：冷链物流企业运营模式比较分析表

图表73：中国提出的冷链发展目标对比

图表74：世界农业组织形式的四种类型对比

图表75：中国农产品流通链条示意图

图表76：主要国家速冻食品年人均消费量比较（单位：千克）

图表77：中、日、美冷鲜产品最终售价中自然产值、加工产值和流通成本占比（单位：%）

图表78：冷藏车运输成本与普通车运输成本比较

图表79：国内农村居民食品消费结构（单位：%）

图表80：国内城镇居民食品消费结构（单位：%）

图表81：中国和日本食品中毒死亡人数与冷藏设备使用率（单位：人，%）

图表82：中国鲜活农产品冷链流通率与发达国家对比图（单位：%）

图表83：产供销一体化物流模式

图表84：2006-2014年中国肉类产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表85：2006-2014年中国肉类产量及同比增长走势图（单位：万吨，%）

图表86：中国畜禽屠宰企业集中度分析（单位：%）

图表87：2006-2014年中国水产品产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表88：冷冻水产品各省产量及产销需求效果图

图表89：2014年中国排行前列的省份冷冻水产品总产量在全国的占比（单位：%）

图表90：小规模养殖户水产品流通渠道

图表91：养殖基地或共同出货团体水产品流通渠道

图表92：协会、合作社和流通企业等主导的契约型流通渠道

图表93：捕捞水产品流通渠道

图表94：水产品冷链物流问题分析表

图表95：2007-2014年中国速冻米面食品产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表96：2014年中国速冻救面食品产量分布情况图（单位：%）

图表97：速冻米面食品零售市场流通体系

图表98：速冻米面食品业务市场流通体系

图表99：速冻米面食品储藏、运输、配送特点

图表100：2007-2013年中国果园面积及水果（含果用瓜）产量（单位：千公顷，万吨）

图表101：2007-2013年中国蔬菜播种面积及蔬菜产量（单位：千公顷，万吨）

图表102：果蔬产品流通渠道

图表103：果蔬产品冷链物流流程图

图表104：2009-2014年中国生物医药行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表105：2005-2014年中国疫苗市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表106：2007-2014年中国疫苗批签发量及增长情况（单位：万人份，%）

图表107：2006-2014年血液制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表108：2011-2014年血液制品行业批签发量比重变化情况（单位：%）

图表109：2008-2014年我国体外诊断试剂市场规模（单位：亿元，%）

图表110：2008-2014年我国体内诊断试剂市场规模（单位：亿元，%）

图表111：2010-2014年中国乳制品产量走势图（单位：万吨，%）

图表112：2010-2014年我国乳制品销售量规模（单位：万吨）

图表113：2014年中国乳制品行业前二十地区销售收入排名情况（单位：万元）

图表114：2014年中国乳制品行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表115：2009-2014年中国乳制品行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）

图表116：2014年中国乳制品行业资产地区分布（单位：万元，%）

图表117：2014年乳制品行业效益状况地区分布（单位：万元，%）

图表118：不同乳制品流通特点分析表

图表119：乳制品流通渠道的构成

图表120：冷藏设施的特点

图表121：冷藏车的特点

图表122：陈列柜的特点

图表123：主要国家冷藏保温汽车占货运汽车的比例对比（单位：%）

图表124：公路冷藏运输的优势分析表

图表125：中国铁路易腐货物运输和冷藏运输的历史变迁（单位：万吨）

图表126：铁路机保车、铁路冷藏集装箱与公路冷藏集装箱运输的成本比较

图表127：铁路冷藏集装箱运输相对公路运输成本的盈亏平衡点分析（单位：元，千米）

图表128：冷藏船及船运冷藏集装箱优劣势对比

图表129：大件运输分类表

图表130：2010-2014年全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表131：2013-2014年主要能源及大件工业品产量及其增长速度表

图表132：2014年分行业固定资产投资及其增长速度

图表133：2014年中国固定资产投资新增主要生产能力一览表

图表134：中国国内外大件运输行业对比分析情况表

图表135：中国大件行业进入壁垒分析表

图表136：2009-2014年全国电力工程建设累计完成投资额及增长情况（单位：亿元，%）

图表137：2008-2014年电网工程投资规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表138：2010-2014年全国220千伏及以上输电线路长度（单位：万公里）

图表139：2009-2014年全国全口径发电设备容量及增长情况（单位：亿千瓦，%）

图表140：2015年我国变压器需求预测（单位：万千瓦，万千伏安）

图表141：2007-2014年中国原煤产量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表142：2013年中国原煤产量区域分布图（单位：%）

图表143：2007-2014年中国原油产量（单位：万吨）

图表144：2009-2014年中国天然气产量增长趋势图（单位：亿立方米，%）

图表145：1980-2014年中国原油消费量走势图（单位：千桶/天）

图表146：2009-2014年中国天然气消费量增长趋势图（单位：亿立方米，%）

图表147：2005-2013年全国管道运输业固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表148：2005-2013年全国炼油、化工生产专用设备产量走势图（单位：万吨，%）

图表149：2012-2013年中国海洋工程装备订单数及金额情况（单位：艘/座，亿美元）

图表150：中国海洋工程行业投资结构（单位：%）

图表151：“十一五”、“十二五”海洋工程投资额对比图（单位：亿元）

图表152：2005-2014年铁路营运总里程走势图（单位：万公里，%）

图表153：2008-2015年中国铁路总货运量趋势图（单位：亿吨，%）

图表154：2008-2014年中国铁路货运总周转量趋势图（单位：亿吨，%）

图表155：2009-2015年国家铁路煤炭货运量走势图（单位：亿吨）

图表156：2005-2013年国家铁路石油运量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表157：2005-2013年国家铁路金属矿石运量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表158：2005-2013年国家铁路矿建材料运量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表159：铁路大件超限超重货物运输业务流程图

图表160：货物与建筑限界的距离和限速规定（单位：km/h，mm）

图表161：重车重心高与限速的关系（单位：h/mm，km/h）

图表162：铁路货运对货物的尺寸限界（单位：mm）

图表163：2009-2014年中国内河航道里程走势图（单位：公里）

图表164：2014年中国内河航道里程构成图（单位：%）

图表165：2014年末全国港口万吨级及以上泊位（单位：个）

图表166：2013-2014年全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）（单位：个）

图表167：2009-2014年全国水路货运量走势图（单位：万吨）

图表168：2009-2014年全国水路货物周转量走势图（单位：亿吨公里，%）

图表169：水路大件运输线路选择分析表

图表170：2010-2014年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表171：2014年全国各技术等级公路里程构成对比（单位：%）

图表172：2014年全国各行政等级公路里程构成（单位：%）

图表173：2009-2014中国公路货运量走势图（单位：亿吨）

图表174：2009-2014年中国公路货物周转量走势图（单位：亿吨公里）

图表175：2009-2013年中国载货汽车分类别保有量发展趋势图（单位：万辆，万吨位）

图表176：2009-2013年中国载货汽车分类别平均吨位发展趋势图（单位：吨/辆）

图表177：公路大件运输线路选择分析表

图表178：公路大件运输车辆的通过性分析表

图表179：大件货物运输应急预案列表

图表180：厢式危险品汽车的分类

图表181：罐式危险品汽车的分类

图表182：2009-2013年中国内燃叉车和电动叉车产量走势图（单位：万台，%）

图表183：2010-2013年全球集装箱设备需求量增长率（单位：%）

图表184：国内全挂车细分车型产量及市场份额排名（单位：辆，%）

图表185：国内半挂车细分车型产量（单位：辆）

图表186：2014年半挂牵引车销量排行（单位：辆，%）

图表187：2009-2014年国内挖掘机累计销量走势图（单位：台）

图表188：2015-2020年我国挖掘机销量预测（单位：万辆）

图表189：2006-2014年我国装载机销量及同比增速（单位：万台，%）

图表190：2015-2020年我国装载机销量预测（单位：万辆）

图表191：2010-2014年国汽车起重机月产量统计（单位：辆）

图表192：2015-2020年我国起重机销量预测（单位：万台）

图表193：成都铭航物流有限责任公司基本信息表

图表194：成都铭航物流有限责任公司管理模式分析

图表195：成都铭航物流有限责任公司经营优劣势分析

图表196：中国石油天然气运输公司基本信息表

图表197：中国石油天然气运输公司经营优劣势分析

图表198：上海中石化物流股份有限公司基本信息表

图表199：上海中石化物流股份有限公司服务网络

图表200：上海中石化物流股份有限公司经营优劣势分析

图表201：江西省祥旺物流有限公司基本信息表

图表202：江西省祥旺物流有限公司经营优劣势分析

图表203：辽宁远通物流有限公司基本信息表

图表204：辽宁远通物流有限公司经营优劣势分析

图表205：上海市化工物品汽车运输有限公司基本信息表

图表206：上海市化工物品汽车运输公司服务网络

图表207：上海市化工物品汽车运输公司经营优劣势分析

图表208：南通化学危险品运输有限公司基本信息表

图表209：南通化学危险品运输有限公司经营优劣势分析

图表210：上海华谊天原化工物流有限公司基本信息表

图表211：上海华谊天原化工物流有限公司经营优劣势分析

图表212：山东依厂物流有限公司基本信息表

图表213：山东依厂物流有限公司经营优劣势分析

图表214：江西安泰物流有限公司基本信息表

图表215：江西安泰物流有限公司仓储服务列表

图表216：江西安泰物流有限公司危险品运输资源列表

图表217：安泰物流有限公司运营网络

图表218：安泰物流有限公司经营优劣势分析

图表219：中外运上海冷链物流有限公司基本信息表

图表220：中外运上海冷链物流有限公司优劣势分析

图表221：中外运上海冷链物流有限公司发展战略分析

图表222：广东太古冷链物流有限公司基本信息表

图表223：广东太古冷链物流有限公司主营业务

图表224：广东太古冷链物流有限公司优劣势分析

图表225：深圳市保惠物流有限公司基本信息表

图表226：深圳市保惠物流有限公司组织架构

图表227：深圳市保惠物流有限公司主要业务板块

图表228：深圳市保惠物流有限公司优劣势分析

图表229：山东荣庆投资控股有限公司基本信息表

图表230：山东荣庆投资控股（集团）有限公司组织架构

图表231：山东荣庆投资控股（集团）有限公司经营优劣势分析

图表232：河南众品生鲜物流有限公司基本信息表

图表233：河南众品生鲜物流有限公司经营优劣势分析

图表234：河南鲜易供应链股份有限公司基本信息表

图表235：河南鲜易供应链股份有限公司交易流程

图表236：河南鲜易供应链股份有限公司全球集采网络

图表237：河南鲜易供应链股份有限公司国内销售网络

图表238：河南鲜易供应链股份有限公司B2B平台

图表239：河南鲜易供应链股份有限公司冷链物流电子商务平台参与者

图表240：河南鲜易供应链股份有限公司优劣势分析

图表241：吉林省中冷物流有限公司基本信息表

图表242：吉林省中冷物流有限公司主营业务

图表243：吉林省中冷物流有限公司优劣势分析

图表244：北京海航华日飞天物流股份有限公司基本信息表

图表245：北京海航华日飞天物流股份有限公司股权结构

图表246：北京海航华日飞天物流股份有限公司温控运输产品定位

图表247：北京海航华日飞天物流股份有限公司仓储服务

图表248：北京海航华日飞天物流股份有限公司供应链服务

图表249：北京海航华日飞天物流股份有限公司采购执行流程

图表250：北京海航华日飞天物流股份有限公司配送服务

图表251：北京海航华日飞天物流股份有限公司组织架构

图表252：2013-2014年北京海航华日飞天物流股份有限公司盈利能力分析（单位：元，%）

图表253：2013-2014年北京海航华日飞天物流股份有限公司偿债能力分析（单位：元，%）

图表254：2013-2014年北京海航华日飞天物流股份有限公司营运能力分析（单位：元，%）

图表255：2013-2014年北京海航华日飞天物流股份有限公司发展能力分析（单位：元，%）

图表256：北京海航华日飞天物流股份有限公司经营优劣势分析

图表257：上海锦江国际低温物流发展有限公司基本信息表

图表258：上海锦江国际低温物流发展有限公司经营优劣势分析

图表259：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司基本信息表

图表260：2014年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表261：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司组织架构

图表262：2012-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表263：2012-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表264：2014年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司主营业务情况表（单位：万元，%）

图表265：2012-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表266：2012-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表267：2012-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表268：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营优劣势分析

图表269：中远航运股份有限公司基本信息表

图表270：2014年中远航运股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表271：中远航运股份有限公司业务能力简况表

图表272：中远航运股份有限公司组织架构图

图表273：2011-2015年中远航运股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表274：2011-2015年中远航运股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表275：2011-2015年中远航运股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表276：2011-2015年中远航运股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表277：2011-2015中远航运股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表278：中远航运股份有限公司经营优劣势分析

图表279：中铁特货运输有限责任公司基本信息表

图表280：中铁特货运输有限责任公司主营业务情况表

图表281：中铁特货运输有限责任公司客户结构情况表

图表282：中铁特货运输有限责任公司D型车明细情况表

图表283：中铁特货运输有限责任公司小汽车专用运输车辆型号情况表

图表284：中铁特货运输有限责任公司冷藏货物运输车辆明细情况图

图表285：中铁特货运输有限责任公司B15E代用棚车主要性能及尺寸情况图

图表286：中铁特货运输有限责任公司营销网络图

图表287：中铁特货运输有限责任公司优劣势分析

图表288：湖南电力物流服务有限公司基本信息表

图表289：湖南电力物流服务有限公司经营优劣势分析

图表290：武汉钢铁集团物流有限公司基本信息表

图表291：武汉钢铁集团物流有限公司经营优劣势分析

图表292：中国外运大件物流有限公司基本信息表

图表293：中国外运大件物流有限公司组织架构图

图表294：中国外运大件物流有限公司经营优劣势分析

图表295：上海巨神大件运输有限公司基本信息表

图表296：上海巨神大件运输有限公司组织架构图

图表297：上海巨神大件运输有限公司经营优劣势分析

图表298：上海中远物流重大件运输有限公司基本信息表

图表299：上海中远物流重大件运输有限公司经营优劣势分析

图表300：中特物流有限公司基本信息表

图表301：中特物流有限公司组织架构图

图表302：中特物流有限公司经营优劣势分析

图表303：广东力特工程机械有限公司基本信息表

图表304：广东力特工程机械有限公司组织架构图

图表305：广东力特工程机械有限公司运输装备情况表

图表306：广东力特工程机械有限公司经营优劣势分析

图表307：陕西大件汽车运输有限责任公司基本信息表

图表308：陕西大件汽车运输有限责任公司组织架构图

图表309：陕西大件汽车运输有限责任公司经营优劣势分析

图表310：陕西大件汽车运输有限责任公司业务流程图

图表311：2015-2020年中国冷鲜肉需求量预测（单位：万吨）

图表312：冷冻水产品冷链物流流程图

图表313：2015-2020年中国水产品冷链运输量预测（单位：万吨）

图表314：速冻米面食品冷链物流流程图

图表315：2015-2020年中国速冻米面食品冷链流通量预测（单位：万吨）

图表316：2015-2020年中国果蔬产品冷链运输量预测（单位：亿吨）

图表317：2015-2020年中国石油化工行业增加值规模预测（单位：万亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1512/383827MBPO.html>